**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Маркетинг территории** | |
| ***Направление подготовки*** | 38.03.04 | Государственное и муниципальное управление |
| ***Направленность (профиль)*** | Государственное и муниципальное управление | |
| ***Объем дисциплины*** | 8 з.е. | |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | Экзамен | |
| ***Кафедра*** | *Региональной, муниципальной экономики и управления* | |
| ***Краткое содержание дисциплины*** | | |
| 1 Основы территориального маркетинга | | |
| 2 Маркетинг территории в системе государственного управления | | |
| 3 Сегментация рынка в территориальном маркетинге | | |
| 4 Позиционирование и дифференциация территории | | |
| 5 Формирование имиджа и репутации территориального образования | | |
| 6 Стратегический менеджмент и маркетинг территории | | |
| 7 Территориальные образования и маркетинговые коммуникации | | |
| 8 Организация и управление территориальным маркетингом | | |
| 9 Российский и зарубежный опыт территориального маркетинга | | |
| ***Список литературы*** | | |
| **Основная литература**   1. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 (080200.62) "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр / Ю. Н. Егоров. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2015. - 304 с. [*http://znanium.com/go.php?id=472903*](http://znanium.com/go.php?id=472903) 2. Ергунова, О. Т. Маркетинг территории в России и за рубежом [Текст]: учебное пособие / О. Т. Ергунова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2016. - 158 с. [*http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/16/p487698.pdf*](http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/16/p487698.pdf) 60экз. 3. Сачук, Т. В. Территориальный маркетинг. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр») / Т. В. Сачук ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации, Карел. фил. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 583 с. [*http://znanium.com/go.php?id=939550*](http://znanium.com/go.php?id=939550) 4. Маркетинг и брендинг: вызовы XXI века [Текст]: материалы Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 7 ноября 2017г.) / М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т ; [отв. за вып. Л. М. Капустина]. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2017. - 296 с. [*http://lib.usue.ru/resource/limit/books/18/m490693.pdf*](http://lib.usue.ru/resource/limit/books/18/m490693.pdf) 2экз.   **Дополнительная литература**   1. Проектное управление в коммерческой и публичной сферах [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / [Х. А. Константиниди [и др.]; под общ. ред. Х. А. Константиниди ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. - 364 с. [*http://znanium.com/go.php?id=908082*](http://znanium.com/go.php?id=908082) 2. Государственное и муниципальное управление (академический бакалавриат). Программы учебных дисциплин [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Государственное и муниципальное управление" (квалификация (степень) - «бакалавр») / [Н. В. Блинова [и др.] ; под ред. В. И. Звонникова. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 352 с. [*http://znanium.com/go.php?id=908020*](http://znanium.com/go.php?id=908020) 3. Конкурентоспособность территорий [Текст] : материалы XIX Всероссийского экономического форума молодых ученых и студентов (Екатеринбург, 27-28 апреля 2016 г.) : [в 8 ч.] / М-во образования и науки Рос. Федерации [и др.]; [отв. за вып.: Я. П. Силин, Е. Б. Дворядкина]. Ч. 6: Направление 16. Исследования менеджмента, маркетинга и логистики в пространстве региона. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2016. - 249 с. 2экз. 4. Карпова, С. В. Система маркетинговых инструментов и механизмов их реализации в планировании территориального развития [Электронный ресурс]: Монография / С. В. Карпова, Б. С. Касаев, Д. В. Климов; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. - 216 с. [*http://znanium.com/go.php?id=560601*](http://znanium.com/go.php?id=560601) | | |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине*** | | |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**  - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  - Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа  - Справочная правовая система ГАРАНТ  - Справочная правовая система Консультант плюс | | |
| ***Перечень онлайн курсов*** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| ***Перечень профессиональных стандартов*** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |

Аннотацию подготовил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Квон Г.М.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Анимица Е.Г.